



EMAIL

aaron.vserrano@gmail.com

PHONE NUMBER

+506 6188 2020

INSTAGRAM

@aaronvs.art
@niugallery.art

WEBSITE

www.niugallery.com

PRESENTACIÓN DE PROYECTO

ECOS: Costa Rica

Exposición de Arte

Aarón Vargas Serrano
NIU GALLERY - CEO

Gestor del Proyecto



AARON VARGAS
ARTISTA VISUAL

Artista Visual República Dominicana

Diseñador - Acuarelista - Fotógrafo - Ilustrador - Músico

Artista multidisciplinario originario de La Romana, República Dominicana. Comunicador visual, cineasta, fotógrafo, ilustrador, acuarelista, artista 3D y músico, con más de 20 años de experiencia profesional en diversas áreas: diseño impreso, multimedia, animación, modelado 3D, cine, fotografía, diseño de aplicaciones móvil y creación de sitios web.



GALLERY
ARTE EN EVOLUCIÓN



CERO
TRES

Diseño Gráfico / Comunicación Visual

Altos de Chavón, República Dominicana ===== 2002

Maestría en Dirección de Cine Animación 3D

CICE, Madrid, España ===== 2011

Especialidad en Terapia con el Arte

EDTe - UEMC, Madrid, España ===== 2022

Curso Certificado de Propiedad Intelectual

UCR - PCII - Reg. Nacional - OMPI ===== 2024

Certificación PM4R Expert (Proyectos ODS)

DoinGlobal - BID ===== 2025

Idea General

Concepto y Mecánica de la Exposición

ECOS: Costa Rica Exposición de Arte

“Ecos: Costa Rica” está concebida como un homenaje a la identidad costarricense, explorada a través de obras de artistas de diferentes generaciones y vivencias. La exposición retrata un pueblo con raíces sólidas (la herencia y la cultura), una vida cotidiana vibrante (las tradiciones y los rituales diarios) y un imaginario lleno de historias (las leyendas y el folclor).

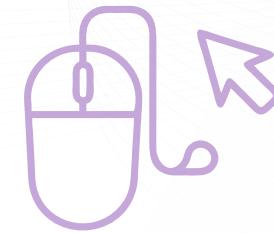
A través del arte tridimensional (Escultura), arte bidimensional (Pintura) y el arte digital (Por Computador), esta muestra crea un diálogo único y auténtico sobre la vida popular, logrando conectar la permanencia de la tradición con la dinámica de lo cotidiano y la creatividad generacional, donde **cada obra es un eco: una resonancia del pasado, una vibración del presente y una proyección hacia el futuro.** Juntas, conforman una narrativa visual que honra las raíces, celebra las costumbres y da vida al imaginario colectivo.



ESCULTURA



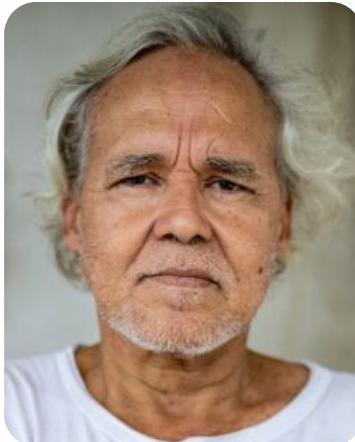
PINTURA



DIGITAL

Expositores

Artistas Participantes



Ulises Jiménez

COSTA RICA

Escultura



Aarón Vargas

REP. DOMINICANA

Pintura



Carlos Zhou

COSTA RICA

Arte Digital

Fechas Importantes

Dinámica de la Exposición

Lugar:

Museo de Guanacaste

Ubicación céntrica y segura, con espacios adecuados

Duración:

Dos Meses

Franja temporal flexible para calendario de actividades

Fechas:

1 Julio al 31 Agosto 2026

Meses favorables para la movilización de visitas

Montaje de obras: 1 al 3 de julio

Limpieza y organización del espacio y sala de exposición. Curaduría y montaje de obras.

Inauguración: Sábado 4 de julio

Evento especial con presencia de los artistas, recorrido guiado, presentación musical y activaciones interactivas.

Clausura: Sábado 29 de agosto

Cierre con presentación de resultados comunitarios, mural colectivo, premiación de participantes y actividad al aire libre.

Desmontaje: 30 y 31 de agosto

Desmontaje de muestra, entrega de obras vendidas y devolución de arte no vendido.

Actividades

Experiencias Para el Público

Más que una simple exhibición, "Ecos: Costa Rica" es un evento cultural interactivo. Para garantizar una afluencia constante de público y enriquecer la experiencia, se ha diseñado un programa de actividades para todos los fines de semana.

Talleres de arte:

Los visitantes podrán participar en talleres prácticos de pintura (acuarela / acrílico), tallado en madera y arte digital, guiados por los propios artistas.

Charlas y diálogos:

Se organizarán conversatorios con los artistas y expertos en diversas áreas, para profundizar en los temas de la exposición.

Juegos y entretenimiento:

El arte digital cobrará vida en actividades lúdicas que permitirán al público interactuar con elementos y leyendas de Costa Rica.

Comunidad participativa:

Las actividades están diseñadas para que la comunidad sea parte activa de la exposición, aportando sus propias historias y perspectivas.

Estrategia

Comunicación y Participación Comunitaria

Para asegurar el éxito de la exposición, garantizando una participación activa y diversa, se implementará una estrategia integral de promoción multicanal:

Redes Sociales:

Se crearán campañas visuales atractivas en plataformas como Instagram y Facebook, compartiendo adelantos de las obras, videos del proceso creativo de los artistas, cápsulas de video, entrevistas a los artistas, retos creativos y promoción de las actividades semanales.

Medios Tradicionales:

Se buscará la colaboración con medios de comunicación locales y nacionales para reportajes, entrevistas en radio y artículos de prensa.

Colaboraciones:

Se establecerán alianzas con la comunidad, como escuelas, centros culturales y organizaciones locales, para atraer a un público diverso y garantizar una asistencia constante.

Mediadores Culturales:

Se procurará gestionar la conformación de un equipo de jóvenes para acompañar al público, facilitar actividades y documentar la experiencia de los visitantes de la exposición.

Gestión Financiera

Métodos de Monetización

La exposición no solo busca impactar culturalmente a la comunidad, sino también ser un proyecto financieramente sostenible. Se ha diseñado una estrategia de monetización multifacética que va más allá de la simple venta de obras originales, ofreciendo diversas oportunidades para que el público invierta en arte y para que los artistas maximicen sus ingresos.

Al diversificar los métodos de monetización, la exposición asegura múltiples fuentes de ingresos, garantizando así no solo la sostenibilidad financiera del proyecto, sino también la posibilidad de que los artistas sean compensados de manera justa por su trabajo y talento.

Venta de Obras Originales

Precios: El artista determinará el precio de sus obras.

Venta en línea: web www.niugallery.com.

- Venta de Productos Complementarios
- Experiencias y Talleres
- Videojuego Interactivo
- Colaboraciones y Patrocinios

Comisiones

65% Para el Artista

15% Programa Norte Creativo de Niu Gallery para fomentar el desarrollo de artistas emergentes.

10% Para Museo de Guanacaste

10% Para gastos administrativos y Operativos **

** En caso de lograrse las metas de patrocinio, el porcentaje destinado a la gestión de la exposición (10%) sería redistribuido: 5% adicional para el Museo de Guanacaste, y 5% para el Programa Norte Creativo.

WEBSITE

niugallery.com

EMAIL

aaron.vserrano@gmail.com

TELEFONO

+506 6188 2020

ECOS

COSTA RICA

Exposición de Arte

Aarón Vargas Serrano

NIU GALLERY - CEO



AARON VARGAS
ARTISTA VISUAL

