

# Exposición de Arte

## Julio - Agosto 2026

Museo de Guanacaste

# ECOS

## COSTA RICA

### Paquetes de Patrocinio

Aarón Vargas Serrano

[www.niugallery.com/ecos](http://www.niugallery.com/ecos)

# La Exposición

## Concepto general

**ECOS: Costa Rica** es una exposición de arte que pone en el centro las **conexiones humanas**, explorando los vínculos entre emociones, memoria, identidad y experiencia compartida. A través de pintura, acuarela, arte digital, escultura y tecnología, la muestra crea espacios de encuentro que invitan a la autoindagación, la empatía y la conciencia social.

Este proyecto es una celebración artística de la identidad costarricense, vista a través del prisma de tres generaciones de creadores. Durante dos meses, el Museo de Guanacaste se convertirá en un espacio vivo de arte, tradición, innovación y participación comunitaria, a través de experiencias multisensoriales y de Realidad Aumentada.

Este proyecto requiere de aliados estratégicos que comparten nuestra visión de fortalecer la cultura, promover el talento nacional y generar experiencias significativas para el público. Buscamos patrocinadores que deseen vincular su marca a este evento cultural de alto impacto, que celebra la tradición, la vida cotidiana y el imaginario de Costa Rica.

**Su patrocinio es esencial para transformar el Museo de Guanacaste en una experiencia inmersiva durante julio y agosto de 2026.**

# Objetivos

## Propósitos principales



- Rendir homenaje a la diversidad humana, cultural e imaginario colectivo de Costa Rica.



- Involucrar a comunidades locales, instituciones educativas y visitantes nacionales e internacionales.



- Promover el arte como herramienta de transformación social.



- Facilitar el acceso a experiencias culturales innovadoras.



- Impulsar el desarrollo de artistas emergentes y profesionales.



- Fortalecer iniciativas y dinámicas culturales con alto impacto social.



- Activar el Museo de Guanacaste como espacio de encuentro intergeneracional.



- Ofrecer talleres, charlas, juegos y actividades interactivas y de entretenimiento los fines de semana.



- Posicionar aliados comprometidos con la cultura, el bienestar y la comunidad.

# Proyección

## Público por alcanzar

La exposición tendrá una duración de dos meses, con un calendario dinámico de actividades que garantizan la afluencia constante de público:

- **Actividades Fin de Semana:** Talleres de arte, charlas con artistas, sesiones de juego basadas en el folclor tico y actividades de entretenimiento.
- **Público Objetivo:** Familias, jóvenes, turistas (nacionales e internacionales), estudiantes de arte y amantes de la cultura y el arte.
- **Alcance Geográfico:** Nacional, con un enfoque especial en la comunidad de Guanacaste y un alcance digital global a través de redes y la web de Niu Gallery.

**Se espera una afluencia estimada de más de 3,000 visitantes** durante los dos meses, incluyendo familias, estudiantes, artistas, turistas y medios de comunicación.

# Patrocinio

## Paquetes de cooperación



\$20  
₡10,000



\$80  
₡40,000



\$250  
₡125,000



\$850  
₡425,000

### Exposición de Arte

Julio - Agosto 2026

Museo de Guanacaste

**ECOS**  
**COSTA RICA**

### ¡Tu aporte es altamente valorado!

Tu nombre aparecerá listado en la sección de colaboradores de la exposición en nuestra web.

### Ideal para MiPyMes que buscan una introducción al apoyo cultural

- Logo pequeño en sección web de patrocinadores
- Logo en diapositiva colectiva de inauguración

### Para marcas que buscan una presencia equilibrada

- Logo mediano en sección web de patrocinadores
- Logo en diapositiva colectiva de inauguración
- Logo pequeño en material promocional impreso

### Posicione su marca como protagonista y socio cultural

- Banner con Logo + Enlace en sección Web
- Logo grande en Roller up de exposición
- Logo individual en diapositiva de inauguración
- Info y detalles de empresa en Web y Diapositiva
- Logo en brochure digital de exposición
- Logo en flyer impreso de exposición

# Presupuesto

## Proyección de inversión

El presupuesto contempla producción, montaje, promoción y actividades complementarias durante dos meses. La inversión garantizará calidad, innovación y experiencias culturales significativas, beneficiando tanto a la comunidad como a los patrocinadores, quienes obtendrán una valiosa proyección de marca y retorno social mediante su apoyo al arte local.

Ser patrocinador de la exposición “Ecos: Costa Rica” significa visibilidad, prestigio y compromiso social.

Su marca estará presente en materiales promocionales y medios, asociándose con el arte, la cultura y la identidad nacional. Además, tendrá acceso exclusivo a eventos y contribuirá al fortalecimiento cultural y comunitario de Guanacaste y Costa Rica.

### EMAIL

aaron.vserrano@gmail.com

### TELEFONO

+506 6188 2020

### WEBSITE

niugallery.com

### Gastos de Exposición

#### BRANDING

	Cant.
Mantel Mesa (120 x 60cm)	2
Camisa Bordada	2
Tarjetas de Negocios	1000

#### PROMOCIÓN

Publicidad RRSS (Meses)	6
Flyers Exposición (1/4 Carta)	1000
Posters 12x18"	20
Roller Up	2
Servicio de Fotografía y Video (Bernabé)	1

#### MATERIALES

Canvas 50x70cm	20
Papel Acuarela Arches 22x30	10
Papel Acuarela Fab. Artístico 18x24 (10 hojas)	4
Marcos para obras 18x24"	20
Papel Acuarela Fabriano (Gde 75 hojas)	5
Papel Acuarela Arches 12x17 (12 hojas)	2
Papel Acuarela Arches 16x20	20
Materiales montaje: Hilo, ganchos, cinta	1
Pintura Acuarelas	12
Pintura Acrílica	12
Varios: Pinceles, Lapices, borras	20
Canvas 15x15cm	20
Herramientas de Tallado	5
Madera para tallar	20

#### TALLERISTAS

Angela Bulgarelli	1
Carlos Zhou Zheng	1
FCG	1

#### PRODUCCIÓN

Viaje a SJ por materiales	1
Transporte de Obras	2
Personal fijo en sala (x dia)	40
Honorarios de contabilidad	2
Personal de limpieza de sala (x Semana)	8
Pintura blanca para paneles de museo	1
Limpieza de Museo, aeras comunes	1
Catering inauguración	1

# Beneficios

## Generados por su aporte

Patrocinar ECOS es invertir en cultura, bienestar social y conexión humana. Cada aporte, sin importar su tamaño, contribuye a sostener un proyecto artístico con impacto real en la comunidad y proyección internacional.

### Rifa de Obras

Al finalizar la exposición, se realizará una rifa de obras de arte originales, exclusiva para patrocinadores. Las dimensiones y características de las obras estarán directamente vinculadas al paquete adquirido, garantizando equidad y valor cultural para cada nivel de apoyo y compromiso con el arte.

### Transparencia y Uso de Fondos

Los recursos obtenidos serán destinados exclusivamente a:

- Producción y montaje de la exposición.
- Desarrollo tecnológico (R. Aumentada).
- Honorarios profesionales.
- Comunicación y mediación cultural.
- Actividades educativas y comunitarias.

MARCAS QUE NOS APOYAN

### Patrocinadores

Banner

PATROCINIO MAESTRO

Banner

PATROCINIO MAESTRO

Logo

PATROCINIO EXPERTO

Logo

PATROCINIO EXPERTO

Logo

PATROCINIO EXPERTO

Logo

PATROCINIO EXPERTO

Logo

PATROCINIO EMERGENTE

LISTADO DE

### Colaboradores

- Aarón Vargas
- Jhon Doe

**WEBSITE**

niugallery.com

**EMAIL**

aaron.vserrano@gmail.com

**TELEFONO**

+506 6188 2020

# ECOS

## COSTA RICA

### Exposición de Arte

Aarón Vargas Serrano

NIU GALLERY - CEO

